



Chulalongkorn University

Brand Identity Manual

Innovations *for* Society

INTRODUCTION

คู่มือการใช้งานอัตลักษณ์แบรนด์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถูกพัฒนาขึ้นโดย
มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความเข้าใจแก่ ผู้เกี่ยวข้องทุกระดับเกี่ยวกับภาพรวมของ
แบรนด์และการนำระบบอัตลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity) ไปใช้งานเพื่อ
ให้มีประสิทธิภาพที่สุด

เนื้อหาภายในเล่มแบ่งออกเป็น 2 ส่วนได้แก่

1.
องค์ประกอบทางกราฟิกที่เป็นอัตลักษณ์ของแบรนด์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ได้แก่ รูปแบบองค์ประกอบต่าง ๆ รวมไปถึงข้อกำหนดในการใช้งาน
ข้อเสนอแนะ ข้อห้าม ข้อควรระวัง เป็นต้น
2.
ตัวอย่างการนำระบบอัตลักษณ์ไปใช้งาน (Design Guideline) เพื่อสร้างให้เกิด
ความเข้าใจชัดเจนยิ่งขึ้นโดย จัดทำเป็นแนวทางการออกแบบ ลักษณะต่าง ๆ
สำหรับนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์

ระบบอัตลักษณ์ของแบรนด์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นระบบที่มีความสำคัญ
อย่างยิ่งในการทำให้เกิดภาพรวมที่สมบูรณ์ของแบรนด์แก่ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง
จึงควรให้ความสำคัญ และใส่ใจในการศึกษาข้อกำหนดต่าง ๆ ในคู่มือเล่มนี้
อย่างละเอียด เพื่อให้การนำระบบอัตลักษณ์ของแบรนด์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ไปใช้งาน มีความถูกต้อง และเกิดประสิทธิภาพต่อแบรนด์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อย่างจริงจัง

ตำแหน่งของแบรนด์

CHULALONGKORN BRAND POSITIONING

Brand Positioning คือ ตำแหน่งของแบรนด์ เป็นจุดที่เข้าไปอยู่ในความรู้สึกและ
จิตใจของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้แบรนด์มีศักยภาพในเชิงแข่งขันมากที่สุดเมื่อเทียบกับ
แบรนด์อื่น ๆ

Brand Positioning สำหรับแบรนด์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คือ Innovations for
Society ซึ่งแสดงถึงนวัตกรรมที่หลากหลายที่ส่งเสริมความเจริญของสังคม

Innovations *for* Society

GRAPHICAL IDENTITY

1



แนวคิดของโลโก้

CHULALONGKORN UNIVERSITY

LOGO SIGNATURE

ปรับตราสัญลักษณ์พระเกี้ยวให้เรียบง่ายขึ้น
พร้อมกับออกแบบอักษรที่เหมาะสมกับแบรนด์

ตราสัญลักษณ์พระเกี้ยว

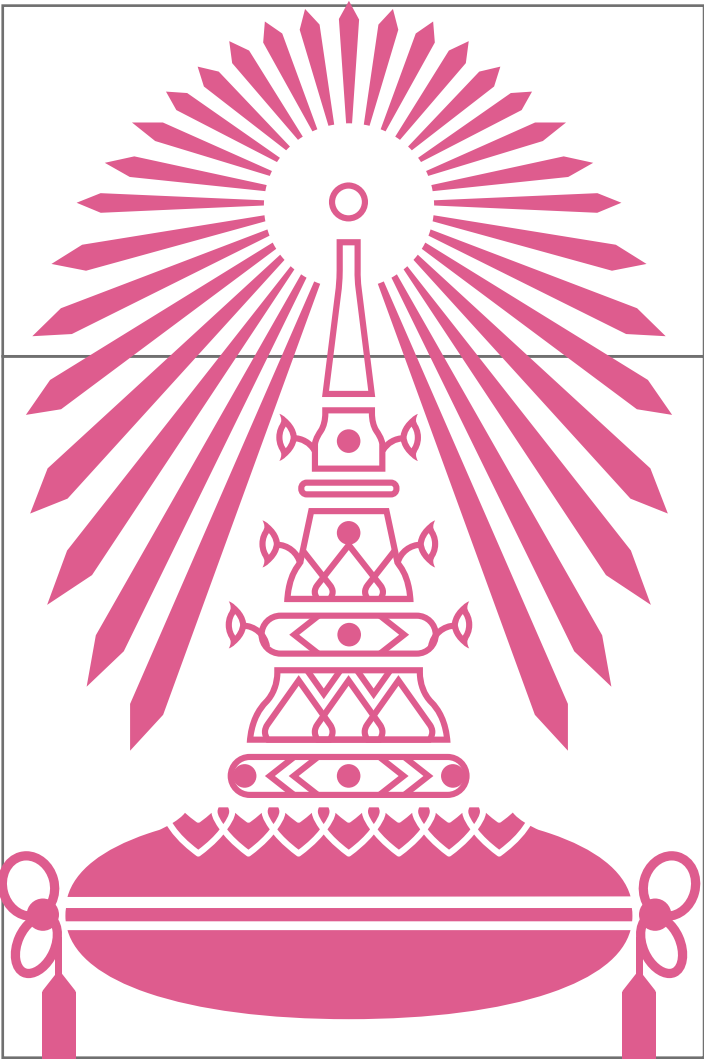
OFFICIAL BRAND LOGO SIGNATURE



โลโก้นี้ใช้ในการสื่อสารที่เป็นทางการทั้งในและต่างประเทศ ใช้สีชมพูเป็นสีหลัก

สัดส่วนของโลโก้

PROPORTIONAL SCALE OF
BRAND LOGO SIGNATURE



1

สัดส่วนของโลโก้

พื้นที่ห้ามล่วงล้ำรอบโลโก้

CLEAR SPACE AREA OF
BRAND LOGO SIGNATURE

พื้นที่ห้ามล่วงล้ำรอบโลโก้ของแบรนด์เป็นพื้นที่โปร่งใสที่กำหนดการเว้นโดยรอบของโลโก้ เพื่อไม่ให้โลโก้ถูกรบกวนจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่ไม่พึงประสงค์ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อคุณค่าความสำคัญของโลโก้ โดยพื้นที่ดังกล่าวมีขอบเขตที่กำหนดไว้ตายตัว



พื้นที่ห้ามล่วงล้ำของโลโก้
ขนาดประมาณความยาวครึ่งหนึ่งของฐานพระแก้ว

การควบคุมขนาดของโลโก้

SIZING CONTROL OF BRAND LOGO SIGNATURE



การควบคุมขนาดโลโก้ของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถย่อขยายตามสัดส่วนได้ตามความเหมาะสม แต่ห้ามใช้เล็กกว่าขนาดที่กำหนด และควรพิมพ์โลโก้ขนาดเล็กด้วยเครื่องพิมพ์ความละเอียดสูงเพื่อป้องกันการสูญเสียดลายละเอียดของโลโก้

สีของโลโก้

COLOUR OF BRAND LOGO SIGNATURE



สีของโลโก้ ประกอบด้วย

- 1. สีชมพู Pantone 7424U

ในกรณีที่ไม่สามารถใช้งานโลโก้ชนิดสีเต็มได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ในกระบวนการผลิตที่มีค่าความ คลาดเคลื่อนสูง หรือ มีข้อจำกัดในการพิมพ์ เช่น งานพิมพ์ งานซิลค์สกรีนงานปัก ฯลฯ อนุญาตให้ใช้สีเทา หรือ สีดำได้

สีของโลโก้ที่สามารถเลือกใช้ได้ ประกอบด้วย

- 1. สีชมพู Pantone 7424U 2. สีเทา Pantone Cool Gray 1 C

PANTONE 7424U

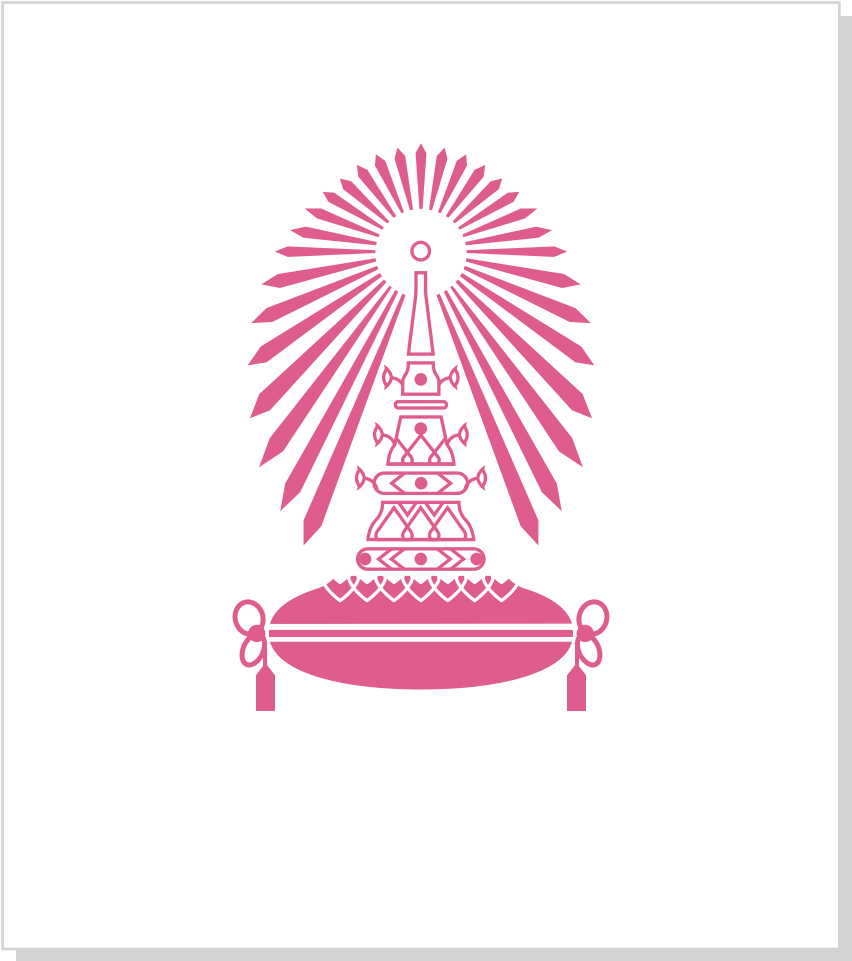
C10 M77 Y18 K0
R222 G92 B142
#DB5F8E

PANTONE 877 C

C49 M40 Y40 K4
R137 G137 B137
#898989

การใช้โลโก้บนพื้นหลังสีขาว

BRAND LOGO SIGNATURE
ON WHITE BACKGROUND

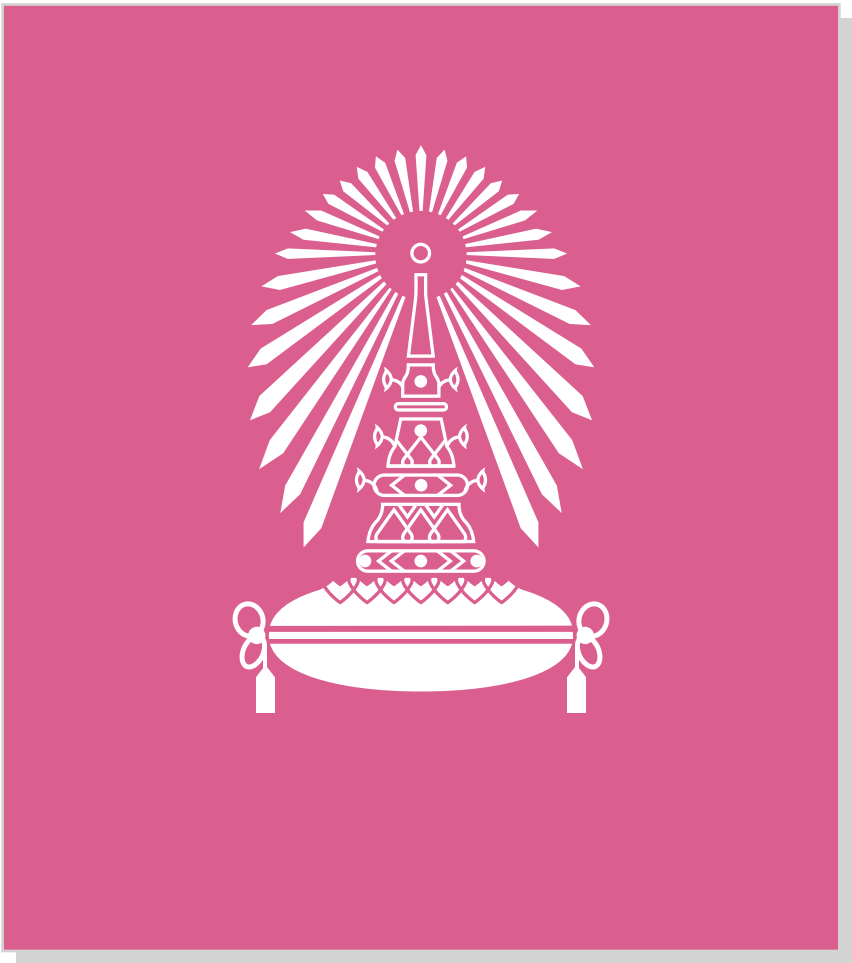


โลโก้ชนิดสีแดงบนพื้นหลังสีขาว

โลโก้ชนิดสีแดงให้จัดวางได้เฉพาะพื้นหลังสีขาว หรือ สีของวัสดุใด ๆ ที่ไม่รบกวนความชัดเจนของโลโก้เท่านั้น เช่น แผ่นโลหะ สีเงิน กระจกใส หรือกระดาสกล่อง ลูกฟูก เป็นต้น ห้ามจัดวางโลโก้ชนิดสีแดงบนพื้นหลังสีอื่นใดนอกเหนือจากที่กำหนดโดยเด็ดขาด

การใช้โลโก้บนพื้นหลังสีที่เป็นเอกลักษณ์

ONE COLOUR TYPE OF
BRAND LOGO SIGNATURE



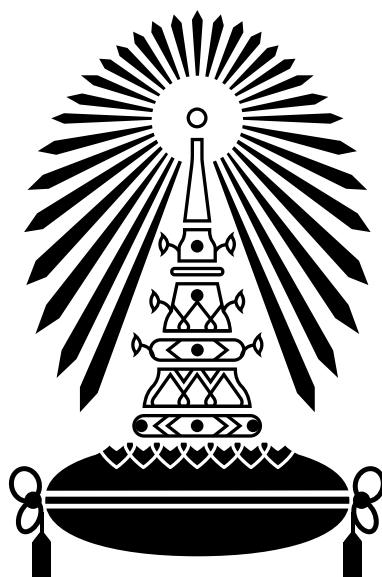
ตัวอย่างการจัดวางโลโก้บนพื้นหลังสีที่เป็นเอกลักษณ์



โลโก้ชนิดสีชมพู



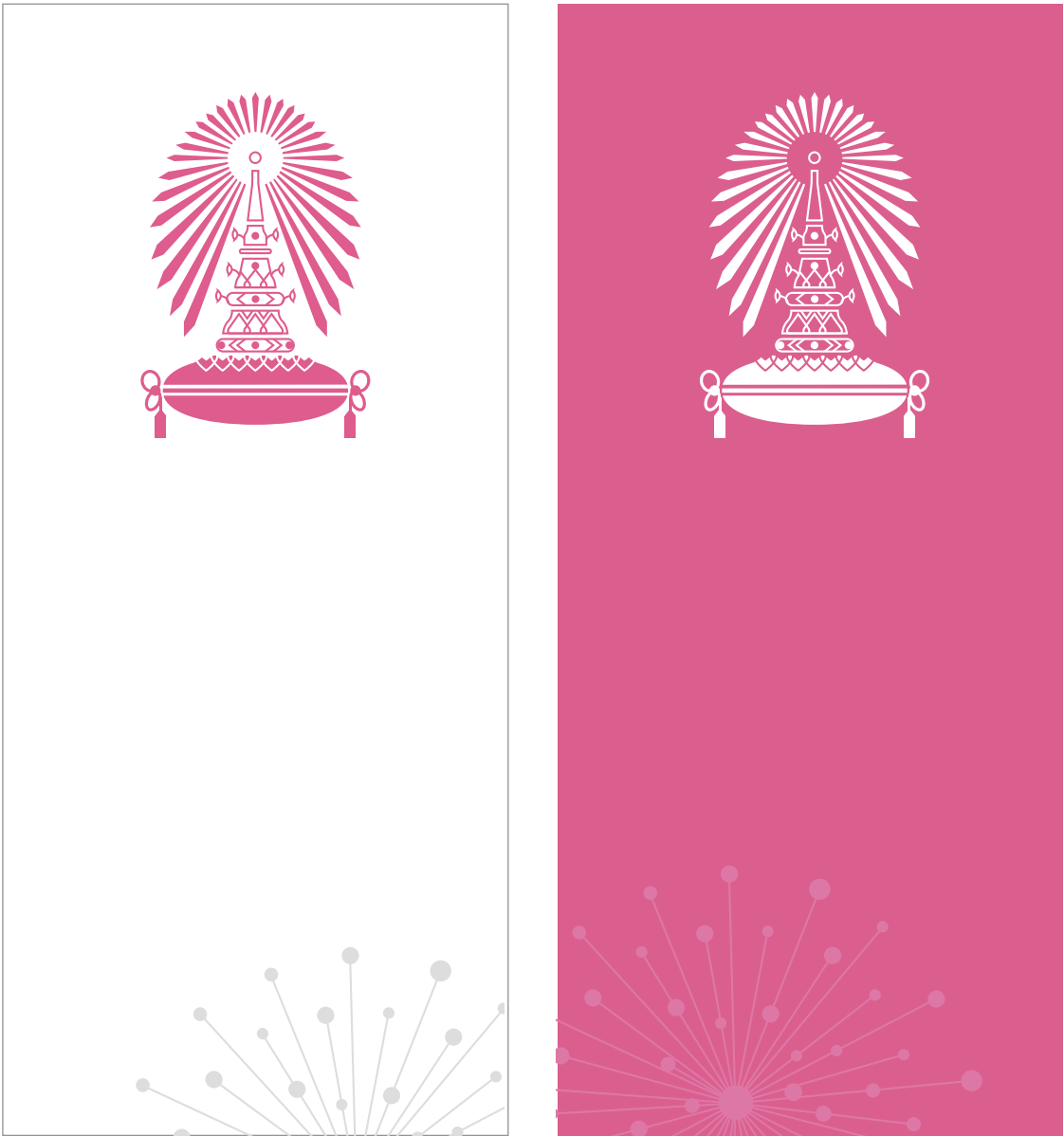
โลโก้ชนิดสีเทา



โลโก้ชนิดสีดำ

การใช้โลโก้บนพื้นหลังที่เป็นรูปภาพ
และลวดลายเอกลักษณ์

BRAND LOGO SIGNATURE ON PICTURE
AND IDENTITY PATTERN BACKGROUND





โลโก้ของแบรนด์เมื่อต้องจัดวางบนพื้นหลังที่เป็นรูปภาพต่าง ๆ ผู้ใช้งานจะต้องให้ความพิถีพิถัน และระมัดระวังในการเลือกภาพที่มีความสวยงาม มีคุณภาพ ตลอดจนมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม รวมถึงตำแหน่งในการจัดวางโลโก้ที่มีความโดดเด่น สวยงามและชัดเจน โดยต้องไม่มีองค์ประกอบอื่นๆ ทางกราฟิก หรือส่วนของรูปภาพมารบกวนจนทำให้โลโก้บิดเบือน หรือเกิดความไม่ชัดเจน โดยเด็ดขาด

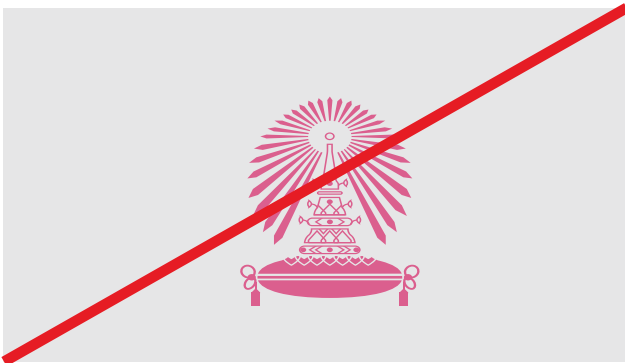
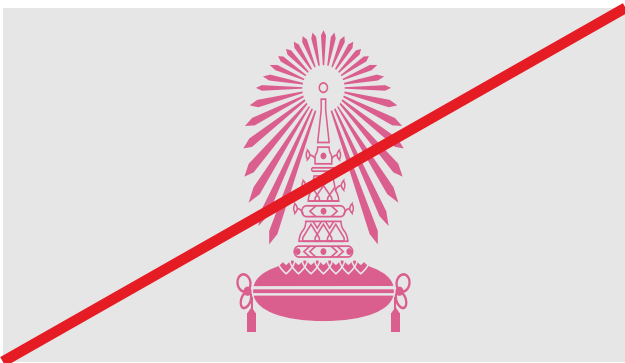
*ภาพประกอบจากอินเทอร์เน็ตใช้เพื่อสื่อสารภายในองค์กรเท่านั้น

การใช้โลโก้ที่ไม่ถูกต้อง

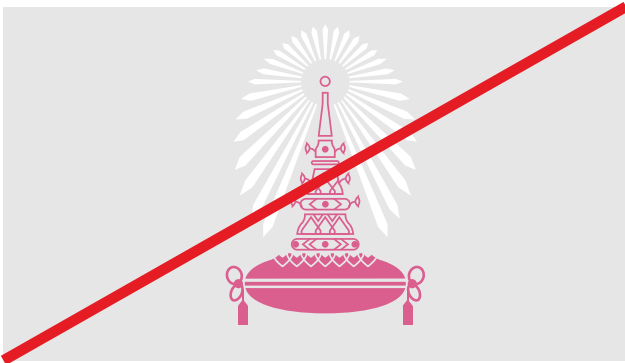
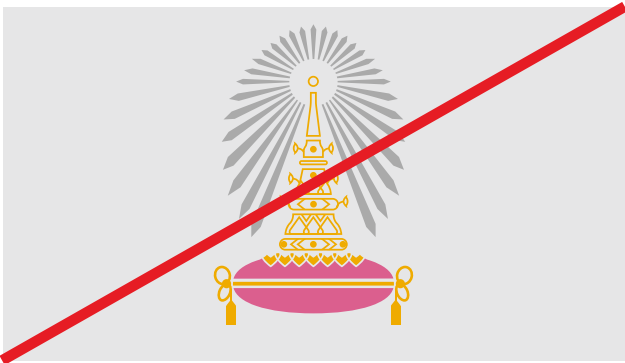
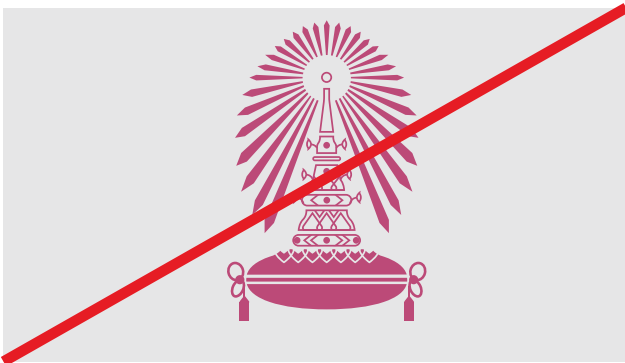
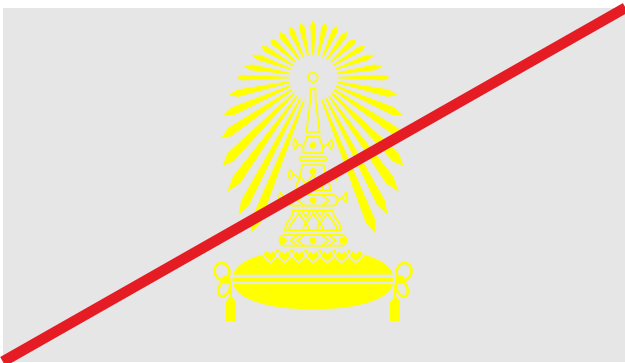
BRAND LOGO SIGNATURE : INCORRECT USAGES

ตัวอย่างเหล่านี้ เป็นตัวอย่างของการใช้งานที่ไม่ถูกต้อง รวบรวมขึ้นจากลักษณะที่มักเกิดขึ้นบ่อย ๆ ซึ่งโดยส่วนมากมาจากการไม่ให้ความสำคัญ ความรู้เท่าไม่ถึงการณ์หรือไม่ได้ศึกษาว่าวิธีใช้งานโลโก้อย่างละเอียด ทำให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อภาพลักษณ์โดยรวมของแบรนด์

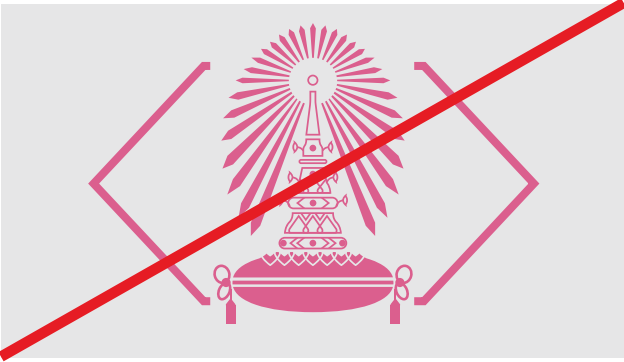
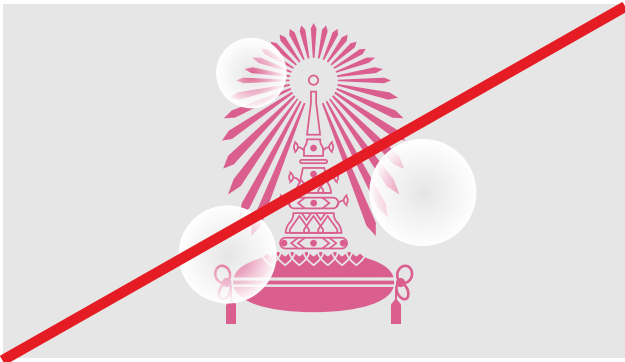
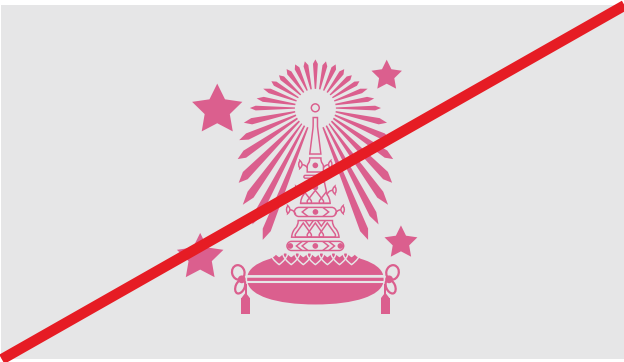
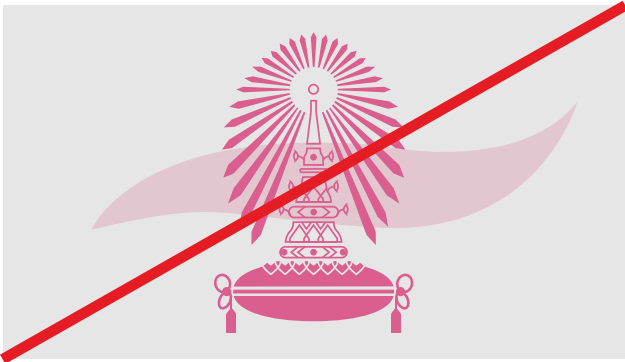
ห้ามปรับเปลี่ยนสัดส่วนของตราโลโก้



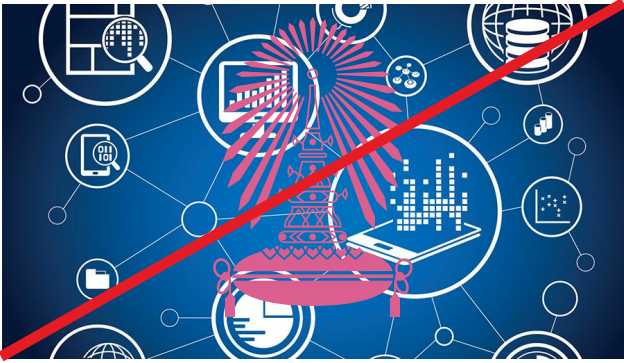
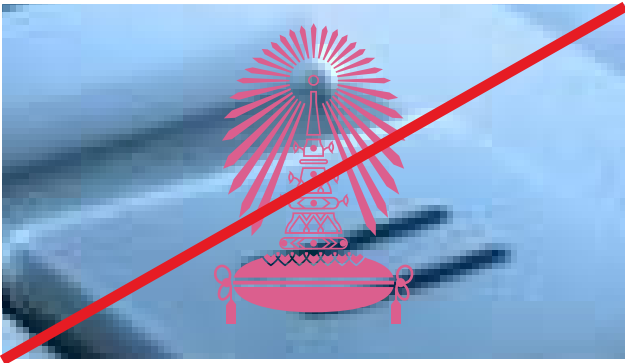
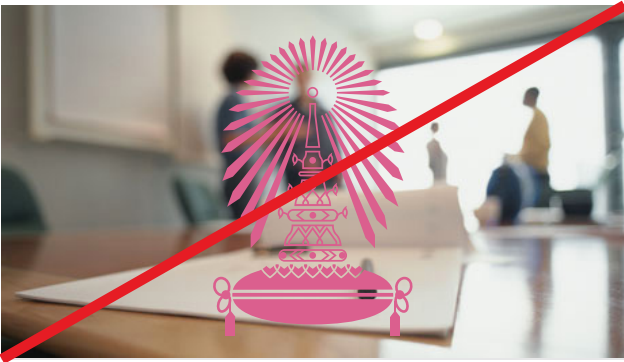
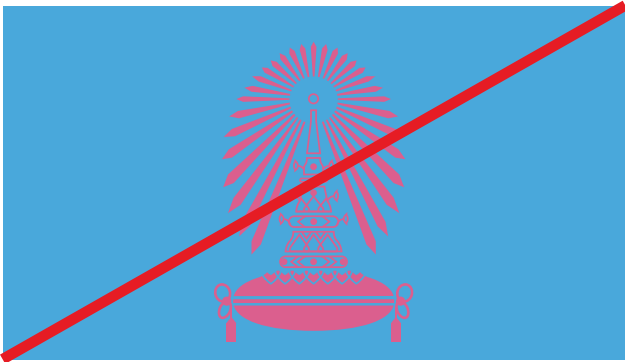
ห้ามปรับเปลี่ยนสีของตราโลโก้



ห้ามเพิ่มเติมองค์ประกอบทางกราฟิกใดๆ



ห้ามนำโลโก้วางบนพื้นหลังที่ไม่เหมาะสมและคุณภาพไม่เพียงพอ



โลโกทางเลือก

ALTERNATIVE BRAND
LOGO SIGNATURE



Chula
Chulalongkorn University

โลโก้ทางเลือกใช้สื่อสารเมื่อต้องการเน้นจุฬาฯให้ชัดเจนขึ้น

สัดส่วนของโลโก้ทางเลือก

PROPORTIONAL SCALE OF
ALTERNATIVE BRAND LOGO SIGNATURE



1



3

สัดส่วนของโลโก้ทางเลือก

พื้นที่ห้ามล่วงล้ำรอบโลโก้ทางเลือก

CLEAR SPACE AREA OF
ALTERNATIVE BRAND LOGO SIGNATURE



พื้นที่ห้ามล่วงล้ำของโลโก้ทางเลือก
ขนาดประมาณความสูงของฐานพระเกี้ยว

การควบคุมขนาดของโลโก้ทางเลือก

SIZING CONTROL OF
ALTERNATIVE BRAND LOGO SIGNATURE



การควบคุมขนาดโลโก้ทางเลือกสามารถย่อขยายตามสัดส่วนได้ตามความเหมาะสม แต่ห้ามใช้เล็กกว่าขนาดที่กำหนด และควรพิมพ์โลโก้ขนาดเล็กด้วยเครื่องพิมพ์ ความละเอียดสูงเพื่อป้องกันการสูญเสียรายละเอียดของโลโก้

สีวงโลโกทางเลือก

COLOURS OF ALTERNATIVE
BRAND LOGO SIGNATURE

		โลโก้ ชนิดสีเต็ม
		โลโก้ ชนิดสีเรียบ
		

โลโก้ทางเลือกชนิดสีเรียบเป็นชนิดของโลโก้ที่กำหนดให้นำไปใช้งานในกรณีที่ไม่สามารถใช้งานตราสัญลักษณ์ชนิดสีเต็มได้อย่างเต็มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตที่มีค่าความคลาดเคลื่อนสูง หรือ มีข้อจำกัดในการพิมพ์ เช่น งานพิมพ์ งานซิลค์สกรีน งานปัก ฯลฯ

โลโก้ทางเลือกชนิดสีเดียว ประกอบด้วย

1. สีชมพู Pantone 7424U 2. สีเทา Pantone Cool Gray 1 C

PANTONE 7424U C10 M77 Y18 K0 R222 G92 B142 #DB5F8E
PANTONE 877 C C49 M40 Y40 K4 R137 G137 B137 #898989



Chula
Chulalongkorn University

โลโก้ชนิดสีเต็ม



Chula
Chulalongkorn University

โลโก้ชนิดสีเทา



Chula
Chulalongkorn University

โลโก้ชนิดสีดำ

การใช้โลโก้ทางเลือกบนพื้นหลังสีขาว

ALTERNATIVE BRAND LOGO SIGNATURE
ON WHITE BACKGROUND



ตัวอย่างการจัดวางโลโก้ทางเลือกชนิดสีเดียวบนพื้นหลังสีขาว

โลโก้ชนิดสีเต็มและชนิดสีเรียบให้จัดวางได้เฉพาะพื้นหลังสีขาว หรือ สี ของวัสดุใด ๆ ที่ไม่รบกวนความชัดเจนของโลโก้เท่านั้น เช่น แผ่นโลหะ สีเงิน กระดาษใส หรือ กระดาษกล่องลูกฟูก เป็นต้น ห้ามจัดวางโลโก้ชนิดสีเต็มและชนิดสีเรียบ บนพื้นหลังสีอื่นใดนอกเหนือจากที่กำหนดโดยเด็ดขาด

การใช้โลโก้ทางเลือกบนพื้นหลังสีที่เป็นเอกลักษณ์

ONE COLOUR TYPE OF
ALTERNATIVE BRAND LOGO SIGNATURE



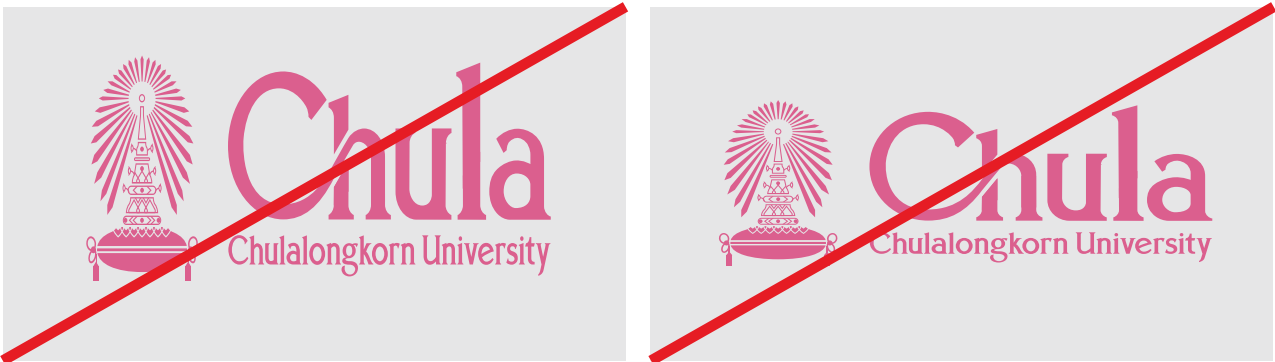
ตัวอย่างการจัดวางโลโก้ทางเลือกชนิดสีเดียวบนพื้นหลังสีที่เป็นเอกลักษณ์

การใช้โลโก้ทางเลือกที่ไม่ถูกต้อง

ALTERNATIVE BRAND LOGO SIGNATURE :
INCORRECT USAGES

ตัวอย่างเหล่านี้ เป็นตัวอย่างของการใช้งานที่ไม่ถูกต้อง รวบรวมขึ้นจาก
ลักษณะที่มักเกิดขึ้นบ่อยๆ ซึ่งโดยส่วนมากมาจากสาเหตุของการไม่ห้
ความสำคัญ ความรู้เท่าไม่ถึงการณ์หรือไม่ได้ศึกษาว่าวิธีใช้งานโลโก้อย่าง
ละเอียด ทำให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อภาพลักษณ์โดยรวมของแบรนด์

ห้ามปรับเปลี่ยนสัดส่วนและองค์ประกอบในโลโก้



ห้ามปรับเปลี่ยนสีของโลโก้



ห้ามเพิ่มเติมองค์ประกอบทางกราฟิกใดๆ

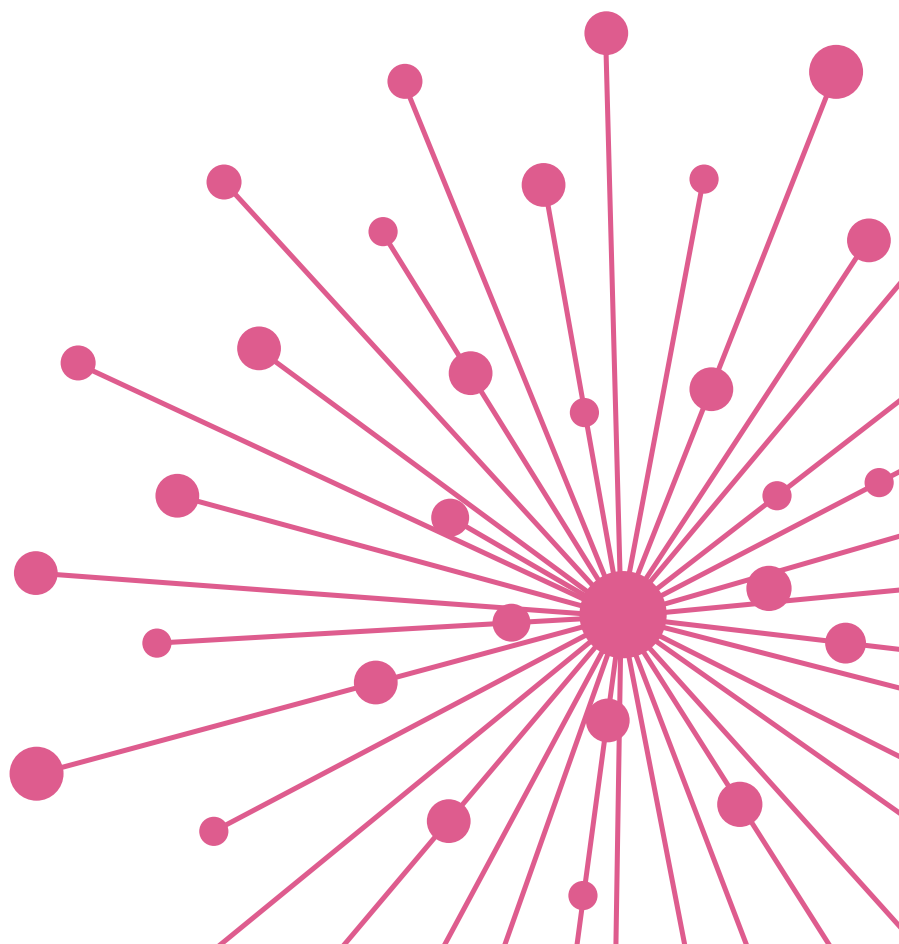


ห้ามนำโลโก้วางบนพื้นหลังที่ไม่เหมาะสมและคุณภาพไม่เพียงพอ



การใช้โลโก้พร้อมแบรนด์คณะ

LOGO WITH FACULTY BRAND



การใช้พระเกี้ยวร่วมกับโลโก้คณะ

BRAND LOGO SIGNATURE
WITH FACULTY LOGO



ตัวอย่างการจัดวางโลโก้ร่วมกับโลโก้ของคณะ

ให้ใช้พระเกี้ยววางข้างโลโก้คณะได้ โดยให้มีเส้นขีดคั่นระหว่างพระเกี้ยวและโลโก้คณะตั้งแต่ฐานถึงยอด ให้เว้นระยะห่างและปรับขนาดโลโก้ทั้งสองให้มีความสมดุลกัน

การใช้พระเกี้ยวร่วมกับชื่อคณะ

BRAND LOGO SIGNATURE
WITH FACULTY NAME



นิเทศศาสตร์
COMMUNICATION ARTS
Chulalongkorn University



พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
COMMERCE AND ACCOUNTANCY
Chulalongkorn University



อักษรศาสตร์
ARTS
Chulalongkorn University

ตัวอย่างการจัดวางโลโก้ร่วมกับชื่อคณะ

ให้ใช้พระเกี้ยววางข้างโลโก้คณะได้ โดยให้มีเส้นขีดคั่นระหว่างพระเกี้ยวและชื่อคณะ
ตั้งแต่ฐานถึงยอด ให้เว้นระยะห่างและปรับขนาดโลโก้และตัวอักษรให้มีความสมดุล
กัน มีชื่อ Chulalongkorn University อยู่ใต้ชื่อคณะภาษาอังกฤษ

* ตัวอักษรภาษาไทยใช้ฟอนต์ CHULALONGKORN ภาษาอังกฤษใช้ EBORACUM

การใช้โลโก้ทางเลือกร่วมกับโลโก้คณะ

ALTERNATIVE LOGO SIGNATURE
WITH FACULTY NAME

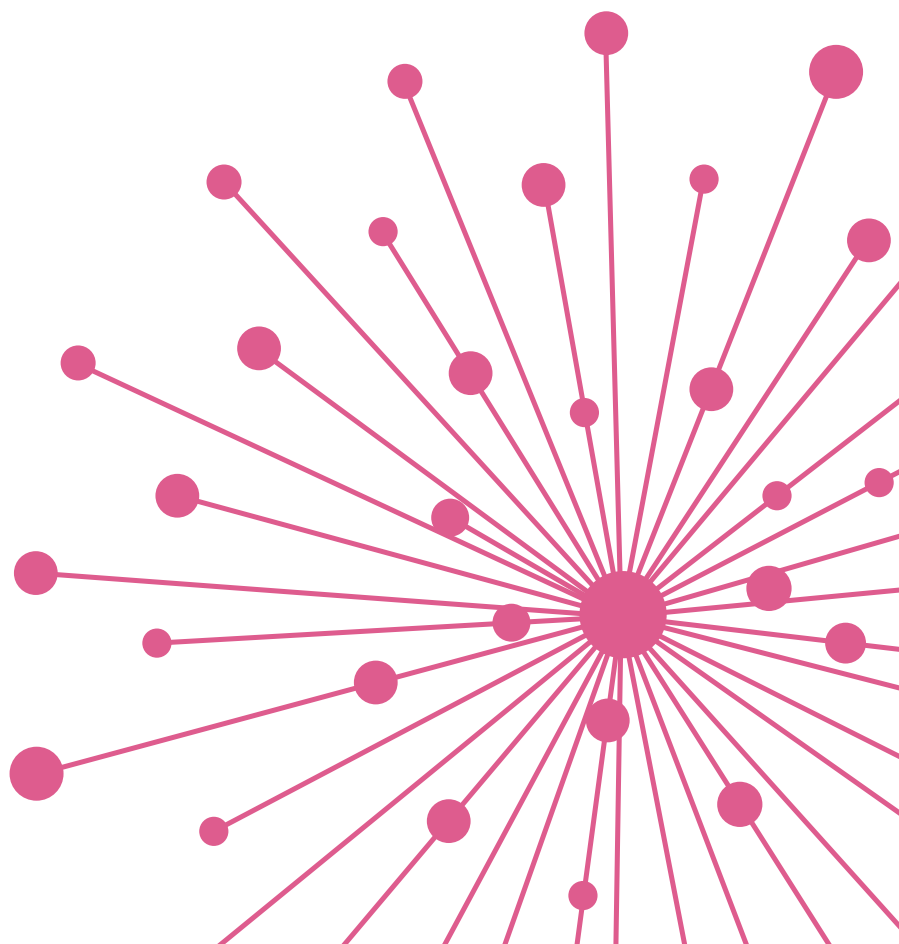


ตัวอย่างการจัดวางโลโก้ทางเลือกร่วมกับโลโก้ของคณะ

ให้ใช้โลโก้ทางเลือกวางข้างโลโก้คณะได้ โดยให้มีเส้นขีดคั่นระหว่างโลโก้รองและ
โลโก้คณะตั้งแต่นานถึงยอด ให้เว้นระยะห่างและปรับขนาดโลโก้ทั้งสองให้ม
ีความสมดุลกัน

ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์

IDENTITY PATTERN



การใช้งานลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์

IDENTITY PATTERN : USAGES



ตัวอย่างการ Crop ใช้ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์แบบพื้นสีขาว และแบบสี

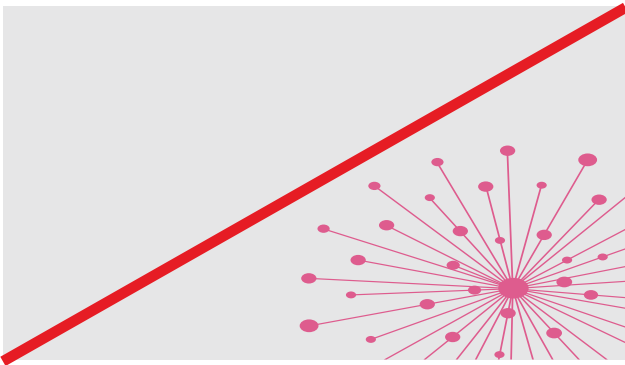
การใช้งาน :

- สามารถใช้งานลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ทั้งที่เป็นแบบสีและแบบที่เป็นลายเส้นได้ตามความเหมาะสม
- สามารถปรับย่อ / ขยายลวดลายเพื่อเลือกใช้ตามความเหมาะสม ไม่ว่าจะแสดงเพียงบางส่วน หรือใช้จนเกือบเต็มพื้นที่

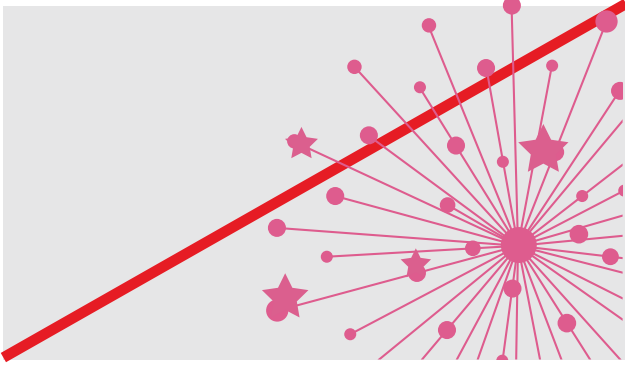
การใช้ลวดลายเอกลักษณ์ที่ไม่ถูกต้อง

IDENTITY PATTERN : INCORRECT USAGES

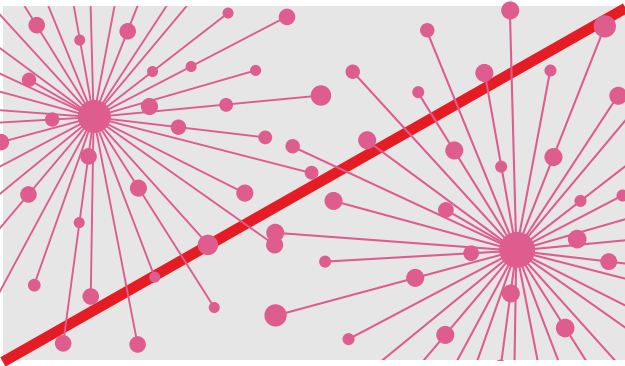
ตัวอย่างเหล่านี้รวบรวมขึ้นจากลักษณะผิดที่มักเกิดขึ้นบ่อยๆ ซึ่งโดยส่วนมากมาจากสาเหตุของการไม่ให้ความสำคัญ ความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ หรือไม่ได้ศึกษาว่าวิธีใช้งานลวดลายเอกลักษณ์อย่างละเอียด ทำให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อภาพลักษณ์โดยรวมของแบรนด์



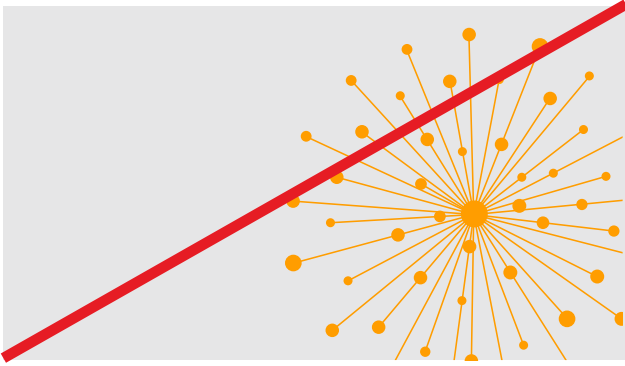
ห้ามปรับเปลี่ยนสัดส่วนของลวดลาย



ห้ามเพิ่มองค์ประกอบใดๆ เด็ดขาด



ห้ามใช้ใกล้กันจนลายตา



ห้ามปรับเปลี่ยนสีของลวดลาย
อย่างไม่เหมาะสม

IDENTITY DESIGN
GUILDELINE

2



ต้นแบบ Power Point ในลักษณะต่าง ๆ

POWERPOINT TEMPLATE

ตัวอย่างแผ่นหน้าปก



* เรียงลำดับโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากซ้ายไปขวา

ตัวอย่างหัวข้อหน้านั้น



แผ่นเนื้อหา : แบบที่ 1



TOPIC HEADING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue



ตัวอย่างการจัดวางอื่นๆ



TOPIC HEADING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue





Chula
Chulalongkorn University

LOGO

LOGO

LOGO

TOPIC HEADING

SENTESNE DETAILS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue







Chula
Chulalongkorn University

LOGO

LOGO

LOGO



TOPIC HEADING

SENTESNE DETAILS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue





Chula
Chulalongkorn University

LOGO

LOGO

LOGO

TOPIC HEADING

SENTESNE DETAILS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue





แผ่นเนื้อหา : แบบที่ 2



TOPIC HEADING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue



ตัวอย่างการจัดวางอื่นๆ



TOPIC HEADING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue





LOGO

LOGO

LOGO



TOPIC HEADING

SENTENCE DETAILS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper





LOGO

LOGO

LOGO



TOPIC HEADING

SENTENCE DETAILS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue





LOGO

LOGO

LOGO

TOPIC HEADING

SENTENCE DETAILS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue





*ภาพประกอบจากอินเทอร์เน็ตใช้เพื่อสื่อสารภายในองค์กรเท่านั้น

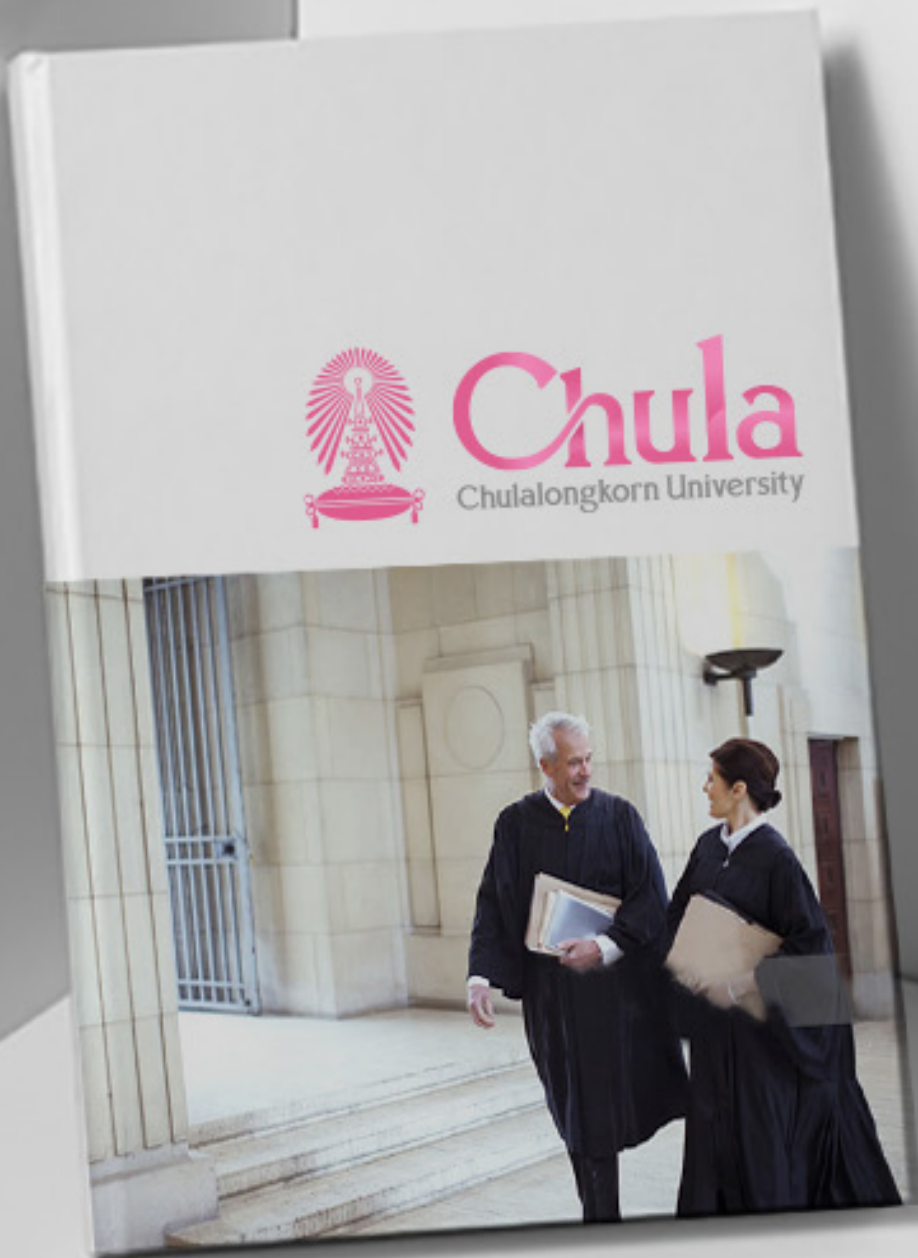
ตัวอย่างการใช้งานในสิ่งพิมพ์และของที่ระลึก

PRINT AND SOUVENIRS





▲ ตัวอย่างการออกแบบธงติดเสาไฟ



ตัวอย่างการออกแบบ
หนังสือคู่มือ

*ภาพประกอบจากอินเทอร์เน็ตใช้เพื่อสื่อสารภายในองค์กรเท่านั้น



▶ ตัวอย่างการออกแบบป้ายกล่องไฟ

▶
ตัวอย่างการออกแบบ
ป้ายรถประจำทาง



*ภาพประกอบจากอินเทอร์เน็ตใช้เพื่อสื่อสารภายในองค์กรเท่านั้น

ตัวอย่างการออกชงแขวน ▼



▲ ตัวอย่างการออกแบบแผ่นพับ

*ภาพประกอบจากอินเทอร์เน็ตใช้เพื่อสื่อสารภายในองค์กรเท่านั้น



◀

ตัวอย่างการออกแบบ
หัวกระดาษและ
ซองจดหมาย



- ▶ ตัวอย่างการออกแบบป้ายโรลอัพ
- ◀ ตัวอย่างการออกแบบสมุดโน้ต





ตัวอย่างการออกแบบถุงผ้า
ตัวอย่างการออกแบบขวดน้ำ

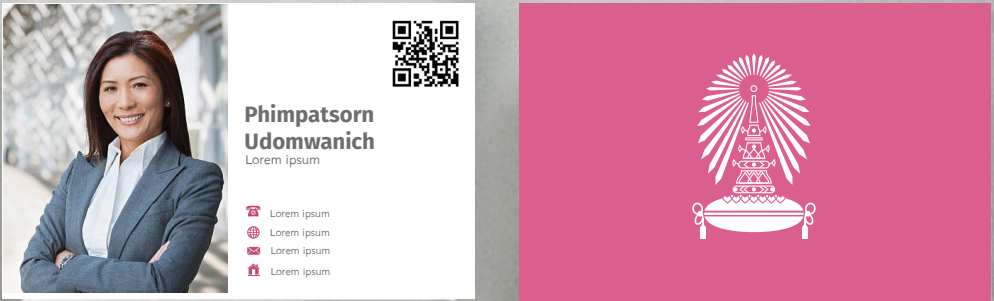


*ภาพประกอบจากอินเทอร์เน็ตใช้เพื่อสื่อสารภายในองค์กรเท่านั้น

ตัวอย่างการออกแบบนามบัตร ▶



ตัวอย่างการออกแบบของที่ระลึก ▼



*ภาพประกอบจากอินเทอร์เน็ตใช้เพื่อสื่อสารภายในองค์กรเท่านั้น



Chula
Chulalongkorn University